



In ascolto

I nostri sostenitori su presente e futuro del
primolunedìdelmese

Vicenza, Aprile 2018



Il profilo delle risposte

Numero risposte	70
<u>Per sesso:</u> maschi femmine	35 35
<u>Per età:</u> classe anni < 30 classe anni 31/60 classe anni > 60	7,2% 49,3% 43,5%
<u>Per condizione:</u> studente lavoratore pensionato	4,6% 63,6% 31,8%

Il rapporto con il *pldm*

Da quanti anni partecipi al *pldm*?

Meno di 4 anni	24,2%
Da 5 / 10 anni	25,8%
Da più di 10 anni	25,8%
Da sempre	24,2%

E la partecipazione recente

Quanto volte hai partecipato nel 2017?

Sempre	7,4%
Spesso	35,3%
Qualche volta	42,6%
Mai	14,7%

Le ragioni della presenza

Quali aspetti sono rilevanti per la tua partecipazione?

Mi interessano i temi trattati	25,2%
Soddisfa la mia esigenza di arricchimento personale	18,3%
È un modello di discussione pubblica	14,2%
È un'occasione di confronto	13,3%
Apprezzo la competenza dei relatori	12,5%
Altre risposte	...

Quali, invece, i problemi

Le cause della tua scarsa partecipazione recente

Difficoltà logistiche	40,0%
Ho scelto altre iniziative	13,3%
Avevo un ridotto interesse per i temi trattati	6,7%
Altre risposte	...

Un legame solido

Partecipi ad altri eventi del *pldm* (formazione)?

Sì 78,9%

No 21,1%

I segni di un'evoluzione

Come è cambiato in questi anni il *pldm*?

È rimasto coerente con la sua impostazione originale	51,6%
È migliorato	40,6%
È peggiorato	7,8%

I miglioramenti in atto

Quali cambiamenti positivi hai rilevato?

Ha ampliato la propria visione	35,7%
È divenuto più propositivo	21,4%
Sono migliorati i metodi di partecipazione	21,4%
Vi è più attenzione alle esigenze dei partecipanti	16,7%
Altre risposte	...

Il suo ruolo in città

Come giudichi complessivamente l'azione del *pldm*

È un'occasione di dibattito rilevante	48,6%
Affronta temi che interessano (purtroppo) una minoranza	24,8%
Le sue riflessioni sono poco socializzate all'esterno	18,3%
Altre risposte	...

Il peso dei mutamenti soggettivi

Negli anni è cambiata la tua partecipazione pubblica?

Sì 51,5%

No 48,5%

Il nuovo quadro

Principalmente, per quali motivi hai ridotto il tuo impegno?

**Ho minor tempo a disposizione
(per le donne al 34%)** **31,6%**

**Sono deluso dalla situazione
generale** **21,1%**

Ho sviluppato altri interessi **8,8%**

**Mi pesa la diminuzione degli spazi
di dibattito generale** **5,3%**

Altre risposte **...**

Un profilo di figure attive

A quali altre attività partecipi?

Ai dibattiti politici	33,9%
Alle iniziative di carattere sociale	35,7%
A riunioni, incontri o feste associative	22,3%
Altre risposte	...

La vita associativa

Quali altre associazioni frequenti?

Attività di volontariato sociale	35,8%
Associazioni culturali	23,9%
Politiche	16,5%
Sindacali	9,2%
Altre risposte	...

Il dibattito pubblico in città

Com'è possibile migliorare la discussione collettiva a Vicenza

Occorre trovare nuovi modi di coinvolgere le persone **68,5%**

Si devono utilizzare di più le piattaforme *social* **16,9%**

È utile disporre di appositi strumenti di comunicazione **11,2%**

Altre risposte ...

I soggetti da rendere protagonisti

Chi dovrebbe essere più coinvolto nel dibattito?

I giovani	25,6%
Coloro che lavorano nel sociale	19,3%
Le associazioni (in genere)	16,5%
Chi fa politica attiva	15,3%
Le istituzioni	13,6%
Altre risposte	...

Il 'problema' dei giovani

Quali vincoli ostacolano la partecipazione dei giovani?

Una ridotta disponibilità generale	27,3%
La scarsa abitudine alla discussione collettiva	20,7%
Le forme di confronto tradizionali non sono adatte a loro	17,4%
Lo scarso interesse per queste problematiche	13,2%
La poca informazione rivolta direttamente ai giovani	12,4%
Altre risposte	...

I propositi futuri

Quali strategie per il futuro del *pldm*?

Favorire il protagonismo dei giovani	30,2%
Promuovere iniziative politiche dirette	20,7%
Mantenersi coerente con la propria impostazione	18,1%
Relazionarsi meglio con altre associazioni	17,2%
Stabilire rapporti più forti con il sindacato	7,8%
Altre risposte	...

Lo sviluppo delle nostre iniziative

Come può essere migliorata l'efficacia del *pldm*?

Un migliore utilizzo delle reti <i>social</i>	49,3%
Disporre di un proprio canale di comunicazione	25,4%
Collegarsi ad altri circuiti comunicativi	21,1%
Altre risposte	...

Ma la situazione economica...

Come affrontare i problemi economici del *pldm*?

Chiedere contributi su specifiche iniziative	29,1%
Promuovere una campagna di adesioni	26,0%
Cercare degli <i>sponsor</i> etici	21,3%
Legare le iniziative a raccolte fondi straordinarie	14,2%
Altre risposte	...